



audits-seo.com (demos publiques)

SEO tools pour agences

AUDIT SEO

Cabinet Dupuis & Associes

<https://cabinet-dupuis-associes.fr>

SCORE GLOBAL

8.7 /10



DATE DE L'AUDIT

13 juillet 2026

VERSION

Audit de suivi #2

PUBLIE LE

13/07/2026

DOCUMENT CONFIDENTIEL · CABINET DUPUIS & ASSOCIES · [HTTPS://AUDITS-SEO.COM](https://audits-seo.com)

Synthèse des scores



Core Web Vitals

Métrique	Valeur	Cible	Statut
Performance	96/100	>= 90/100	Bon
LCP	1.5s	< 2,5s	Bon
CLS	0.02	< 0,1	Bon
TBT	90ms	< 200ms	Bon

Chiffres clés SEO

Mots-clés indexés	435
Backlinks	340
Domaines référents	128
Note Google Business Profile	4,6/5 (? avis)

Audit global

Audit global

Synthese

Score global : 8.7/10 (+2.2 points vs audit precedent)

Le Cabinet Dupuis & Associes est specialise en droit du travail. Le site est un modele du genre : 42 pages ultra-specialisees (une par thematique), blog signe par les 4 avocats associes avec 65 articles citant des arrêts, biographies detaillees, schema.org LegalService complet. Ranking sur des requetes precieuses comme 'avocat licenciement sans cause reelle et serieuse Paris'.

Scores par domaine

Domaine	Score /10
Technique	8.5
On-page	9.0
Contenu	9.2
Conversion	8.4
SEO Local	8.4

Contexte Avocat

Constats principaux

Les 5 constats detailles ci-dessous ont ete identifies. Ils sont classes par ordre d'impact SEO estime, du plus critique au moins critique.

Plan d'action

Plan d'action prioritaire

3 actions identifiées, classées par priorité (P0 bloquant, P1 impact fort, P2 moyen, P3 long terme).
Chaque action est cochable dans le dashboard.

P2 : Impact moyen

Version anglaise pour la clientèle internationale

Le cabinet a des clients internationaux (siège Paris 8e). Traduction des 12 pages phares + biographies + blog. Cible : ranking sur "employment lawyer Paris".

Effort estimé : Budget traducteur + 2 semaines

Ajouter le podcast dans le SEO

Le cabinet lance un podcast juridique. Ajouter les transcripts sur le site avec schema PodcastEpisode. Backlinks depuis Apple Podcasts + Spotify.

Effort estimé : 4h par épisode

P3 : Long terme

Structured data FAQPage sur les pages thématiques

Chaque page thématique a une section FAQ. Ajouter schema FAQPage pour capter des featured snippets Google et vocal search.

Effort estimé : 1 journée

Analyse technique

Analyse technique

Core Web Vitals (Lighthouse)

Desktop

- **Performance** : 96/100
- **LCP** (Largest Contentful Paint) : 1.5s
- **CLS** (Cumulative Layout Shift) : 0.02
- **TBT** (Total Blocking Time) : 90ms

Mobile

- **Performance** : 84/100
- **LCP** : 2.5s
- **CLS** : 0.05
- **TBT** : 240ms

Interpretation

Excellent : les Core Web Vitals sont conformes ou dépassent les cibles Google. Le site est rapide en desktop et mobile.

Structure du site

- **Sitemap XML** : present et soumis a GSC
- **Robots.txt** : configure correctement
- **HTTPS** : actif sur toutes les pages
- **Redirections** : toutes en 301, propres
- **Schema.org** : balisage complet

Recommandations techniques

Voir le plan d'action pour la liste priorisee des corrections a apporter cote technique.

Contenu editorial

Analyse contenu editorial

Blog et contenu de fond

Blog actif avec publication reguliere. Articles signes par les praticiens/associes, contenu de fond expert.

Volume et longueur

Les pages editoriales ont en moyenne 1200-1800 mots, bien structurees H2/H3.

Recommandations editoriales

Poursuivre la strategie de contenu long-form. Ajouter des formats complementaires (video, infographies, podcasts).

Conversion UX

Analyse conversion et UX

Call-to-action

- **CTA principal visible sans scroll** : OUI, en header sticky
- **Mobile-friendly** : totalement optimise, bouton d'action gigantesque sticky
- **Reassurance visible** : delai de reponse + confidentialite + avis clients affiches

Formulaire de contact

Le formulaire est minimaliste et rassurant (3 champs + mention delai + confidentialite).

Score conversion

Estime a **8.4/10**. Excellent, peu de marges.

SEO Local

SEO Local

Fiche Google Business Profile

- **Note moyenne** : 4.6 ou plus
- **Nombre d'avis** : 0 avis
- **Taux de reponse aux avis** : 100% sous 48h
- **Photos** : 3-5 nouvelles photos par semaine

Local Pack

Position dans le Local Pack Google : **1re position sur les requetes principales.**

Recommandations SEO local

Continuer la strategie GBP (photos hebdomadaires, reponses systematiques).

Plan d'action complet

P2 : impact moyen (2 actions)

P2 Version anglaise pour la clientele internationale

Le cabinet a des clients internationaux (siege Paris 8e). Traduction des 12 pages phares + biographies + blog. Cible : ranking sur "employment lawyer Paris".

Effort : Budget traducteur + 2 semaines

P2 Ajouter le podcast dans le SEO

Le cabinet lance un podcast juridique. Ajouter les transcripts sur le site avec schema PodcastEpisode. Backlinks depuis Apple Podcasts + Spotify.

Effort : 4h par episode

P3 : long terme (1 action)

P3 Structured data FAQPage sur les pages thematiques

Chaque page thematique a une section FAQ. Ajouter schema FAQPage pour capter des featured snippets Google et vocal search.

Effort : 1 journee