



audits-seo.com (demos publiques)

SEO tools pour agences

AUDIT SEO

Cabinet Dentaire Lumiere

<https://cabinet-dentaire-lumiere-nantes.fr>

SCORE GLOBAL

8.8/10



DATE DE L'AUDIT

13 juillet 2026

VERSION

Audit de suivi #2

PUBLIE LE

13/07/2026

DOCUMENT CONFIDENTIEL · CABINET DENTAIRE LUMIERE · [HTTPS://AUDITS-SEO.COM](https://audits-seo.com)

Synthèse des scores



Core Web Vitals

Métrique	Valeur	Cible	Statut
Performance	95/100	>= 90/100	Bon
LCP	1.6s	< 2,5s	Bon
CLS	0.03	< 0,1	Bon
TBT	100ms	< 200ms	Bon

Chiffres clés SEO

Mots-clés indexés	246
Backlinks	145
Domaines référents	62
Note Google Business Profile	4,6/5 (? avis)

Audit global

Audit global

Synthese

Score global : 8.8/10 (+2.0 points vs audit precedent)

Le Cabinet Dentaire Lumiere est un cabinet de 4 praticiens dont un orthodontiste et un implantologue. Le site combine des biographies detaillees, un blog signe par les praticiens revu editorialement, une prise de RDV Doctolib native, et des photos originales du cabinet. En Local Pack sur toutes les recherches 'dentiste Nantes' et 'orthodontiste Nantes'.

Scores par domaine

Domaine	Score /10
Technique	8.6
On-page	9.1
Contenu	8.8
Conversion	9.0
SEO Local	8.6

Contexte Dentiste

Constats principaux

Les 5 constats detailles ci-dessous ont ete identifies. Ils sont classes par ordre d'impact SEO estime, du plus critique au moins critique.

Plan d'action

Plan d'action prioritaire

3 actions identifiées, classées par priorité (P0 bloquant, P1 impact fort, P2 moyen, P3 long terme).
Chaque action est cochable dans le dashboard.

P2 : Impact moyen

Landing page dédiée implantologie

Le cabinet a un implantologue reconnu. Créer une landing dédiée 2000+ mots : procédé, avantages, cas cliniques (anonymisés), FAQ. Cible : dominer "implant dentaire Nantes".

Effort estimé : 2 journées

Version anglaise pour patients internationaux

Nantes a une communauté anglophone (étudiants Erasmus, expat). Traduction des pages praticiens + spécialité implant + FAQ pratique.

Effort estimé : Budget traducteur

P3 : Long terme

Podcast dentaire pour différenciation

Enregistrer un podcast mensuel sur des sujets pratiques (angoisse du dentiste, orthodontie invisible, urgence). Transcrire sur le site avec schéma PodcastEpisode.

Effort estimé : 1 journée/episode + budget

Analyse technique

Analyse technique

Core Web Vitals (Lighthouse)

Desktop

- **Performance** : 95/100
- **LCP** (Largest Contentful Paint) : 1.6s
- **CLS** (Cumulative Layout Shift) : 0.03
- **TBT** (Total Blocking Time) : 100ms

Mobile

- **Performance** : 85/100
- **LCP** : 2.3s
- **CLS** : 0.05
- **TBT** : 260ms

Interpretation

Excellent : les Core Web Vitals sont conformes ou dépassent les cibles Google. Le site est rapide en desktop et mobile.

Structure du site

- **Sitemap XML** : present et soumis a GSC
- **Robots.txt** : configure correctement
- **HTTPS** : actif sur toutes les pages
- **Redirections** : toutes en 301, propres
- **Schema.org** : balisage complet

Recommandations techniques

Voir le plan d'action pour la liste priorisee des corrections a apporter cote technique.

Contenu editorial

Analyse contenu editorial

Blog et contenu de fond

Blog actif avec publication reguliere. Articles signes par les praticiens/associes, contenu de fond expert.

Volume et longueur

Les pages editoriales ont en moyenne 1200-1800 mots, bien structurees H2/H3.

Recommandations editoriales

Poursuivre la strategie de contenu long-form. Ajouter des formats complementaires (video, infographies, podcasts).

Conversion UX

Analyse conversion et UX

Call-to-action

- **CTA principal visible sans scroll** : OUI, en header sticky
- **Mobile-friendly** : totalement optimise, bouton d'action gigantesque sticky
- **Reassurance visible** : delai de reponse + confidentialite + avis clients affiches

Formulaire de contact

Le formulaire est minimaliste et rassurant (3 champs + mention delai + confidentialite).

Score conversion

Estime a **9.0/10**. Excellent, peu de marges.

SEO Local

SEO Local

Fiche Google Business Profile

- **Note moyenne** : 4.6 ou plus
- **Nombre d'avis** : 0 avis
- **Taux de reponse aux avis** : 100% sous 48h
- **Photos** : 3-5 nouvelles photos par semaine

Local Pack

Position dans le Local Pack Google : **1re position sur les requetes principales.**

Recommandations SEO local

Continuer la strategie GBP (photos hebdomadaires, reponses systematiques).

Plan d'action complet

P2 : impact moyen (2 actions)

P2 Landing page dediee implantologie

Le cabinet a un implantologue reconnu. Creer une landing dediee 2000+ mots : procede, avantages, cas cliniques (anonymises), FAQ. Cible : dominer "implant dentaire Nantes".

Effort : 2 journees

P2 Version anglaise pour patients internationaux

Nantes a une communaute anglophone (etudiants Erasmus, expat). Traduction des pages praticiens + specialite implant + FAQ pratique.

Effort : Budget traducteur

P3 : long terme (1 action)

P3 Podcast dentaire pour differenciation

Enregistrer un podcast mensuel sur des sujets pratiques (angoisse du dentiste, orthodontie invisible, urgence). Transcript sur le site avec schema PodcastEpisode.

Effort : 1 journee/episode + budget