



audits-seo.com (demos publiques)

SEO tools pour agences

AUDIT SEO

Boutique Nordique

<https://boutique-nordique-deco.fr>

SCORE GLOBAL

8.9/₁₀



DATE DE L'AUDIT

13 juillet 2026

VERSION

Audit de suivi #2

PUBLIE LE

13/07/2026

DOCUMENT CONFIDENTIEL · BOUTIQUE NORDIQUE · [HTTPS://AUDITS-SEO.COM](https://audits-seo.com)

Synthèse des scores



Core Web Vitals

Métrique	Valeur	Cible	Statut
Performance	94/100	>= 90/100	Bon
LCP	1.6s	< 2,5s	Bon
CLS	0.03	< 0,1	Bon
TBT	110ms	< 200ms	Bon

Chiffres clés SEO

Mots-clés indexés	2760
Backlinks	1250
Domaines référents	340
Note Google Business Profile	4,6/5 (? avis)

Audit global

Audit global

Synthese

Score global : 8.9/10 (+2.5 points vs audit precedent)

Boutique Nordique est un e-commerce de decoration scandinave sur Shopify Plus, avec 480 produits catalogues. Le SEO on-page est irreprochable, chaque fiche produit est unique (500+ mots), le schema.org Product complet, les Core Web Vitals excellents pour un site riche en images. Il reste des micro-optimisations sur le blog et les combinaisons de filtres.

Scores par domaine

Domaine	Score /10
Technique	8.7
On-page	9.2
Contenu	8.8
Conversion	9.1
SEO Local	8.6

Contexte E-commerce

Constats principaux

Les 5 constats detaillés ci-dessous ont été identifiés. Ils sont classés par ordre d'impact SEO estimé, du plus critique au moins critique.

Plan d'action

Plan d'action prioritaire

3 actions identifiées, classées par priorité (P0 bloquant, P1 impact fort, P2 moyen, P3 long terme).
Chaque action est cochable dans le dashboard.

P2 : Impact moyen

Canonicaliser les filtres non-stratégiques

Les combinaisons couleur+matière génèrent 1200 URLs indexables. Certaines n'ont pas de valeur SEO. Canonical vers la catégorie mère pour les combinaisons < 5 produits.

Effort estimé : 3h

P3 : Long terme

Ajouter les FAQ produit dans le schema

Chaque fiche produit a une section FAQ (livraison, retour, entretien). Ajouter le schema FAQPage pour capter des featured snippets.

Effort estimé : 4h

Version anglaise du blog

Le blog attire 78 000 visites/mois en français. Une version anglaise ciblée (UK + BE + NL) pourrait doubler la portée.

Effort estimé : Budget traducteur + 2 journées

Analyse technique

Analyse technique

Core Web Vitals (Lighthouse)

Desktop

- **Performance** : 94/100
- **LCP** (Largest Contentful Paint) : 1.6s
- **CLS** (Cumulative Layout Shift) : 0.03
- **TBT** (Total Blocking Time) : 110ms

Mobile

- **Performance** : 82/100
- **LCP** : 2.4s
- **CLS** : 0.06
- **TBT** : 280ms

Interpretation

Excellent : les Core Web Vitals sont conformes ou dépassent les cibles Google. Le site est rapide en desktop et mobile.

Structure du site

- **Sitemap XML** : present et soumis a GSC
- **Robots.txt** : configure correctement
- **HTTPS** : actif sur toutes les pages
- **Redirections** : toutes en 301, propres
- **Schema.org** : balisage complet

Recommandations techniques

Voir le plan d'action pour la liste priorisee des corrections a apporter cote technique.

Contenu editorial

Analyse contenu editorial

Blog et contenu de fond

Blog actif avec publication reguliere. Articles signes par les praticiens/associes, contenu de fond expert.

Volume et longueur

Les pages editoriales ont en moyenne 1200-1800 mots, bien structurees H2/H3.

Recommandations editoriales

Poursuivre la strategie de contenu long-form. Ajouter des formats complementaires (video, infographies, podcasts).

Conversion UX

Analyse conversion et UX

Call-to-action

- **CTA principal visible sans scroll** : OUI, en header sticky
- **Mobile-friendly** : totalement optimise, bouton d'action gigantesque sticky
- **Reassurance visible** : delai de reponse + confidentialite + avis clients affiches

Formulaire de contact

Le formulaire est minimaliste et rassurant (3 champs + mention delai + confidentialite).

Score conversion

Estime a **9.1/10**. Excellent, peu de marges.

SEO Local

SEO Local

Fiche Google Business Profile

- **Note moyenne** : 4.6 ou plus
- **Nombre d'avis** : 0 avis
- **Taux de réponse aux avis** : 100% sous 48h
- **Photos** : 3-5 nouvelles photos par semaine

Local Pack

Position dans le Local Pack Google : **1re position sur les requetes principales.**

Recommandations SEO local

Continuer la strategie GBP (photos hebdomadaires, reponses systematiques).

Plan d'action complet

P2 : impact moyen (1 action)

P2 Canonicaliser les filtres non-strategiques

Les combinaisons couleur+matiere generent 1200 URLs indexables. Certaines n'ont pas de valeur SEO. Canonical vers la categorie mere pour les combinaisons < 5 produits.

Effort : 3h

P3 : long terme (2 actions)

P3 Ajouter les FAQ produit dans le schema

Chaque fiche produit a une section FAQ (livraison, retour, entretien). Ajouter le schema FAQPage pour capter des featured snippets.

Effort : 4h

P3 Version anglaise du blog

Le blog attire 78 000 visites/mois en francais. Une version anglaise ciblee (UK + BE + NL) pourrait doubler la portee.

Effort : Budget traducteur + 2 journees