



audits-seo.com (demos publiques)

SEO tools pour agences

AUDIT SEO

Plomberie Renov Express

<https://plomberie-renov-express.fr>

SCORE GLOBAL

8.6/₁₀



DATE DE L'AUDIT

13 juillet 2026

VERSION

Audit de suivi #2

PUBLIE LE

13/07/2026

DOCUMENT CONFIDENTIEL · PLOMBERIE RENOV EXPRESS · [HTTPS://AUDITS-SEO.COM](https://audits-seo.com)

Synthèse des scores



Core Web Vitals

Métrique	Valeur	Cible	Statut
Performance	92/100	>= 90/100	Bon
LCP	1.7s	< 2,5s	Bon
CLS	0.04	< 0,1	Bon
TBT	130ms	< 200ms	Bon

Chiffres clés SEO

Mots-clés indexés	366
Backlinks	180
Domaines référents	78
Note Google Business Profile	4,6/5 (? avis)

Audit global

Audit global

Synthese

Score global : 8.6/10 (+2.0 points vs audit precedent)

Plomberie Renov Express est un artisan plombier avec 12 pages dediees par ville (Rennes + 11 communes environnantes), un numero d'urgence sticky mobile, une fiche Google Business Profile alimentee, et un blog technique de conseils. Domine le Local Pack sur toutes les recherches 'plombier + ville' et 'urgence plomberie + ville'.

Scores par domaine

Domaine	Score /10
Technique	8.4
On-page	8.8
Contenu	8.5
Conversion	9.0
SEO Local	8.4

Contexte Plombier

Constats principaux

Les 5 constats detaillés ci-dessous ont été identifiés. Ils sont classés par ordre d'impact SEO estimé, du plus critique au moins critique.

Plan d'action

Plan d'action prioritaire

3 actions identifiées, classées par priorité (P0 bloquant, P1 impact fort, P2 moyen, P3 long terme).
Chaque action est cochable dans le dashboard.

P2 : Impact moyen

Ajouter des videos avant/apres

Videos courtes (30-60s) de gros chantiers : renovation salle de bain, remplacement chaudiere.
Publier sur YouTube + integration site. Signal de qualite pour Google et prospects.

Effort estime : 2 journees + budget

Structured data FAQPage sur les articles de blog

Les articles ont deja des sections FAQ. Ajouter schema FAQPage pour capter des featured snippets Google.

Effort estime : 4h

P3 : Long terme

Etendre a 5 nouvelles communes

Le rayon d'intervention peut etre etendu de 15 a 25 km. Creer 5 nouvelles pages : Chartres-de-Bretagne, Bruz, Chantepie, Thorigne-Fouillard, Melesse.

Effort estime : 5 journees

Analyse technique

Analyse technique

Core Web Vitals (Lighthouse)

Desktop

- **Performance** : 92/100
- **LCP** (Largest Contentful Paint) : 1.7s
- **CLS** (Cumulative Layout Shift) : 0.04
- **TBT** (Total Blocking Time) : 130ms

Mobile

- **Performance** : 80/100
- **LCP** : 2.5s
- **CLS** : 0.07
- **TBT** : 320ms

Interpretation

Excellent : les Core Web Vitals sont conformes ou dépassent les cibles Google. Le site est rapide en desktop et mobile.

Structure du site

- **Sitemap XML** : present et soumis a GSC
- **Robots.txt** : configure correctement
- **HTTPS** : actif sur toutes les pages
- **Redirections** : toutes en 301, propres
- **Schema.org** : balisage complet

Recommandations techniques

Voir le plan d'action pour la liste priorisee des corrections a apporter cote technique.

Contenu editorial

Analyse contenu editorial

Blog et contenu de fond

Blog actif avec publication reguliere. Articles signes par les praticiens/associes, contenu de fond expert.

Volume et longueur

Les pages editoriales ont en moyenne 1200-1800 mots, bien structurees H2/H3.

Recommandations editoriales

Poursuivre la strategie de contenu long-form. Ajouter des formats complementaires (video, infographies, podcasts).

Conversion UX

Analyse conversion et UX

Call-to-action

- **CTA principal visible sans scroll** : OUI, en header sticky
- **Mobile-friendly** : totalement optimise, bouton d'action gigantesque sticky
- **Reassurance visible** : delai de reponse + confidentialite + avis clients affiches

Formulaire de contact

Le formulaire est minimaliste et rassurant (3 champs + mention delai + confidentialite).

Score conversion

Estime a **9.0/10**. Excellent, peu de marges.

SEO Local

SEO Local

Fiche Google Business Profile

- **Note moyenne** : 4.6 ou plus
- **Nombre d'avis** : 0 avis
- **Taux de reponse aux avis** : 100% sous 48h
- **Photos** : 3-5 nouvelles photos par semaine

Local Pack

Position dans le Local Pack Google : **1re position sur les requetes principales.**

Recommandations SEO local

Continuer la strategie GBP (photos hebdomadaires, reponses systematiques).

Plan d'action complet

P2 : impact moyen (2 actions)

P2 Ajouter des videos avant/apres

Videos courtes (30-60s) de gros chantiers : renovation salle de bain, remplacement chaudiere. Publier sur YouTube + integration site. Signal de qualite pour Google et prospects.

Effort : 2 journees + budget

P2 Structured data FAQPage sur les articles de blog

Les articles ont deja des sections FAQ. Ajouter schema FAQPage pour capter des featured snippets Google.

Effort : 4h

P3 : long terme (1 action)

P3 Etendre a 5 nouvelles communes

Le rayon d'intervention peut etre etendu de 15 a 25 km. Creer 5 nouvelles pages : Chartres-de-Bretagne, Bruz, Chantepie, Thorigne-Fouillard, Melesse.

Effort : 5 journees