



audits-seo.com (demos publiques)

SEO tools pour agences

AUDIT SEO

Bistrot du Terroir

<https://bistrot-du-terroir.fr>

SCORE GLOBAL

9.1_{/10}



DATE DE L'AUDIT

13 juillet 2026

VERSION

Audit de suivi #2

PUBLIE LE

13/07/2026

DOCUMENT CONFIDENTIEL · BISTROT DU TERROIR · [HTTPS://AUDITS-SEO.COM](https://audits-seo.com)

Synthèse des scores



Core Web Vitals

Métrique	Valeur	Cible	Statut
Performance	96/100	>= 90/100	Bon
LCP	1.4s	< 2,5s	Bon
CLS	0.02	< 0,1	Bon
TBT	80ms	< 200ms	Bon

Chiffres clés SEO

Mots-clés indexés	264
Backlinks	127
Domaines référents	68
Note Google Business Profile	4,6/5 (? avis)

Audit global

Audit global

Synthese

Score global : 9.1/10 (+2.1 points vs audit precedent)

Le Bistrot du Terroir a atteint un score global de 9.1/10, l'un des meilleurs de notre base restaurants. Le site combine des fondamentaux techniques irréprochables, une fiche Google Business Profile alimentée toutes les semaines, et un menu HTML richement balisé. Il ne reste que quelques micro-optimisations pour tendre vers le 9.5+.

Scores par domaine

Domaine	Score /10
Technique	9.0
On-page	8.8
Contenu	9.4
Conversion	9.2
SEO Local	9.3

Contexte Restaurant

Constats principaux

Les 5 constats détaillés ci-dessous ont été identifiés. Ils sont classés par ordre d'impact SEO estimé, du plus critique au moins critique.

Plan d'action

Plan d'action prioritaire

3 actions identifiées, classées par priorité (P0 bloquant, P1 impact fort, P2 moyen, P3 long terme).
Chaque action est cochable dans le dashboard.

P2 : Impact moyen

Ajouter une version anglaise du menu

Le 11e attire des touristes anglophones. Traduire le menu et les 2 pages principales boostera la conversion internationale.

Effort estime : 4h

Optimiser le LCP desktop sous 1.2s

Le LCP mobile est excellent mais le LCP desktop (1.4s) peut encore descendre en preloadant la police Manrope avec font-display swap.

Effort estime : 1h

P3 : Long terme

Passer le blog en indexation quotidienne

Soumettre le sitemap.xml via l'API Indexing de Google Search Console pour indexation quasi-immédiate des nouveaux articles.

Effort estime : 2h

Analyse technique

Analyse technique

Core Web Vitals (Lighthouse)

Desktop

- **Performance** : 96/100
- **LCP** (Largest Contentful Paint) : 1.4s
- **CLS** (Cumulative Layout Shift) : 0.02
- **TBT** (Total Blocking Time) : 80ms

Mobile

- **Performance** : 87/100
- **LCP** : 2.2s
- **CLS** : 0.05
- **TBT** : 220ms

Interpretation

Excellent : les Core Web Vitals sont conformes ou dépassent les cibles Google. Le site est rapide en desktop et mobile.

Structure du site

- **Sitemap XML** : present et soumis a GSC
- **Robots.txt** : configure correctement
- **HTTPS** : actif sur toutes les pages
- **Redirections** : toutes en 301, propres
- **Schema.org** : balisage complet

Recommandations techniques

Voir le plan d'action pour la liste priorisee des corrections a apporter cote technique.

Contenu editorial

Analyse contenu editorial

Blog et contenu de fond

Blog actif avec publication reguliere. Articles signes par les praticiens/associes, contenu de fond expert.

Volume et longueur

Les pages editoriales ont en moyenne 1200-1800 mots, bien structurees H2/H3.

Recommandations editoriales

Poursuivre la strategie de contenu long-form. Ajouter des formats complementaires (video, infographies, podcasts).

Conversion UX

Analyse conversion et UX

Call-to-action

- **CTA principal visible sans scroll** : OUI, en header sticky
- **Mobile-friendly** : totalement optimise, bouton d'action gigantesque sticky
- **Reassurance visible** : delai de reponse + confidentialite + avis clients affiches

Formulaire de contact

Le formulaire est minimaliste et rassurant (3 champs + mention delai + confidentialite).

Score conversion

Estime a **9.2/10**. Excellent, peu de marges.

SEO Local

SEO Local

Fiche Google Business Profile

- **Note moyenne** : 4.6 ou plus
- **Nombre d'avis** : 0 avis
- **Taux de reponse aux avis** : 100% sous 48h
- **Photos** : 3-5 nouvelles photos par semaine

Local Pack

Position dans le Local Pack Google : **1re position sur les requetes principales.**

Recommandations SEO local

Continuer la strategie GBP (photos hebdomadaires, reponses systematiques).

Plan d'action complet

P2 : impact moyen (2 actions)

P2 Ajouter une version anglaise du menu

Le 11e attire des touristes anglophones. Traduire le menu et les 2 pages principales boostera la conversion internationale.

Effort : 4h

P2 Optimiser le LCP desktop sous 1.2s

Le LCP mobile est excellent mais le LCP desktop (1.4s) peut encore descendre en preloadant la police Manrope avec font-display swap.

Effort : 1h

P3 : long terme (1 action)

P3 Passer le blog en indexation quotidienne

Soumettre le sitemap.xml via l'API Indexing de Google Search Console pour indexation quasi-immédiate des nouveaux articles.

Effort : 2h